

2020-2021



Trousse Média



La restauration
sous toutes ses formes

REJOIGNEZ ET PARLEZ DIRECTEMENT AUX DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION!

+
5 347
MEMBRES

50%
établissement de
100 places et moins



66%
hommes

34%
femmes

60%
35-45 ans

RÉGIONS

LAURENTIDES

6,7%

CAPITALE-NATIONALE

16,4%

MONTRÉAL

17,9%

MONTÉRÉGIE

15,0%

Chiffre d'affaires
des membres de
l'ARQ en 2019 :

7,15 G\$

120 000
employés

(50% de la main-d'œuvre totale
de l'industrie au Québec)

MEMBRES DE L'ARQ

Établissements de restauration
indépendants

63%

Chaînes de restauration

Fournisseurs et affiliés au
secteur HRI

Établissements
d'hébergement avec
restauration

20%

7%

10%



« L'un des dossiers les plus discutés, outre l'interdiction des plastiques à usage unique, est la consigne des bouteilles de vin, de spiritueux et d'eau. »

CALENDRIER DE PRODUCTION 2021-2022

NOUVELLE FORMULE HYBRIDE
PAPIER & NUMÉRIQUE*

| | ÉDITION | RÉSERVATION DE L'ESPACE PUBLICITAIRE | DATE LIMITE DE RÉCEPTION DE PUBLICITÉ | PARUTION |
|--------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Vol.28, N° 1 | Janvier 2021** | 18 novembre 2020 | 25 novembre 2020 | Mi-janvier 2021 |
| Vol.28, N° 2 | Mars 2021 | 20 janvier 2021 | 27 janvier 2021 | Mi-mars 2021 |
| Vol.28, N° 3 | Mai 2021* | 17 mars 2021 | 24 mars 2021 | Mi-mai 2021 |
| Vol.28, N° 4 | Été 2021 | 12 mai 2021 | 19 mai 2021 | Début juillet 2021 |
| Vol.28, N° 5 | Septembre 2021* | 12 juillet 2021 | 4 août 2021 | Mi-septembre 2021 |
| Vol.28, N° 6 | Novembre 2021 | 8 septembre 2021 | 15 septembre 2021 | Début novembre 2021 |
| Vol.29, N° 1 | Janvier 2022 | 17 novembre 2021 | 24 novembre 2021 | Mi-janvier 2022 |

* Certaines éditions bénéficient d'une diffusion plus large (membres + non-membres)

** Numéro de janvier distribué à 10 000 exemplaires (membres + non-membres)

* Numéro distribué à 8 000 exemplaires

— Tarifs avantageux avec entente de visibilité

| Papier | 5 100 EX. | 8 000 EX. | 10 000 EX. |
|----------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| Numérique | 10 000 COURRIELS | | |
| Double page | 4 770 \$ | 6 545 \$ | 6 865 \$ |
| Une page | 2 815 \$ | 3 855 \$ | 4 045 \$ |
| Couverture 2 | 3 485 \$ | 4 745 \$ | 4 995 \$ |
| Couverture 3 | 3 170 \$ | 4 320 \$ | 4 530 \$ |
| Couverture 4 | 3 770 \$ | 5 150 \$ | 5 410 \$ |
| 1/2 page | 1 715 \$ | 2 340 \$ | 2 460 \$ |
| 1/3 page | 1 250 \$ | 1 715 \$ | 1 795 \$ |
| 1/4 page | 810 \$ | 1 110 \$ | 1 155 \$ |
| Encart* 1 feuille 8"1/2 x 11" | 1 895 \$ | 2 835 \$ | 3 115 \$ |
| Fausse couverture 1/2 page | 5 000 \$ | Non disponible | Non disponible |

Les avantages du numérique

→ Dirigez les lecteurs vers une page web

→ Obtenez les rapports de performance numérique

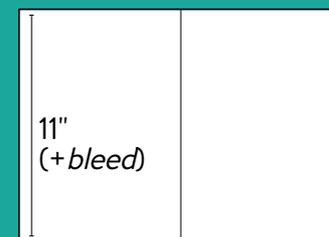
→ Gagnez en visibilité

→ Transférez facilement le contenu à vos employés



* Autres formats d'encarts possibles

Double page



17" (+ bleed)

Pleine page



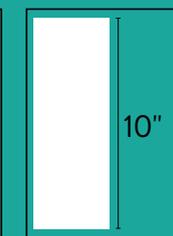
8,5" (+ bleed)

1/2 page



7" 3/4

1/2 page



3" 3/4

1/3 page



7" 3/4

1/4 page



7" 3/4

IMPORTANT

Fournir un PDF haute résolution avec marge perdue (*bleed*) de 1/8" et marques de coupe.

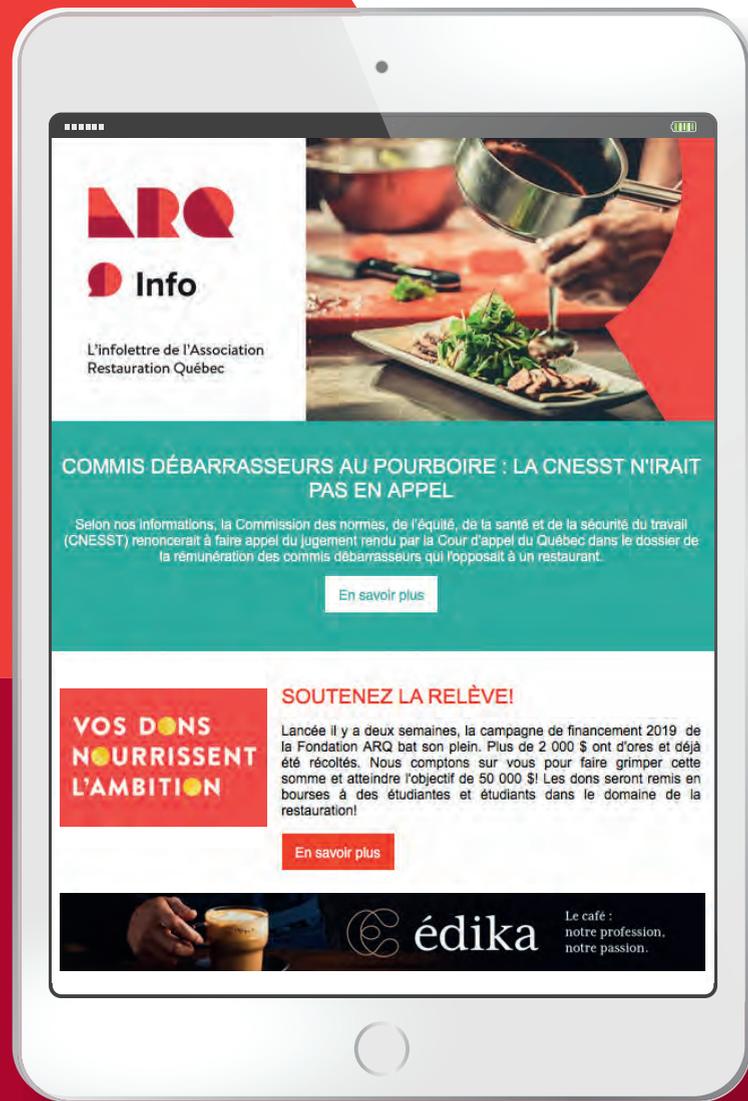
CONDITIONS

- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées dans l'ARQ Info.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- L'éditeur se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées après la date de tombée seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- Si l'annonceur n'emploie pas tout l'espace réservé, il ne pourra bénéficier entièrement des rabais sur le volume d'achat et l'éditeur réclamera le tarif applicable pour l'espace employé.
- Pour les membres de l'ARQ : l'annonceur s'engage à réserver l'espace publicitaire par écrit (bon de commande, bon d'insertion) avant la date de tombée.
- Toute publicité est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.
- Pour les non-membres de l'ARQ : la réservation doit être accompagnée d'un paiement équivalant à 50 % du tarif exigé. Le 2^e versement est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.

FICHE TECHNIQUE

Voici les recommandations de l'éditeur concernant tout le matériel fourni pour la conception de votre publicité :

- Les publicités doivent être fournies dans le format choisi du placement média (voir dimensions ci-dessus).
- L'annonceur est responsable de la qualité des documents fournis et de la qualité des images numérisées.
- Les fichiers doivent être des PDFs haute résolution avec *bleed* et marques de coupe, surtout dans le cas de pleine page.
- Selon le poids, vos fichiers doivent obligatoirement être compressés, sinon ils peuvent être endommagés lors du transfert. Comprimez vos fichiers en .zip.
- Supports : courriel, WeTransfer.



— *Tarifs
avantageux avec
entente de visibilité*

+40%
TAUX
D'OUVERTURE

L'INFOLETTRE DE L'ARQ

fait la synthèse des dernières actualités de l'industrie et est envoyée toutes les deux semaines aux membres (sauf en janvier et en août).

| | ENVOI AUX MEMBRES (+ 4 000 courriels) | ENVOI AUX MEMBRES + NON-MEMBRES (+ 8 000 courriels) |
|-----------------------------|--|--|
| BANDEAU | 885 \$ | 1 335 \$ |
| PUBLIREPORTAGE | 1 230 \$ | 1 795 \$ |
| BANDEAU + PUBLIREPORTAGE | 1 680 \$ | 2 430 \$ |

— *Envoyée toutes les deux semaines
aux membres*

20%
DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

- Format : 600 x 73 pixels (horizontal)
- Sauvegarde : .JPG
- Poids maximum du fichier : 100 ko

CALENDRIER D'ENVOI ARQ INFO EXPRESS NON-MEMBRE

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 17 MARS 2021 | 16 JUN 2021 |
| 15 SEPTEMBRE 2021 | 17 NOVEMBRE 2021 |



— Clientèle
ciblée

PRÉSENTEZ VOS PRODUITS OU SERVICES PAR COURRIEL À UNE CLIENTÈLE CIBLÉE!

| | COURRIEL AVEC OFFRE PROMOTIONNELLE | COURRIEL SANS OFFRE PROMOTIONNELLE |
|---------------------|--|--|
| ENVOI CIBLÉ | 670 \$ + 0,25 \$/envoi | 805 \$ + 0,30 \$/envoi |
| À TOUS LES MEMBRES | 1 875 \$ | 2 245 \$ |
| À TOUTE L'INDUSTRIE | 3 200 \$ | 3 800 \$ |

37%
TAUX
D'OUVERTURE
MOYEN

IMPORTANT :
fournir votre visuel 5 jours
ouvrables avant la date d'envoi.

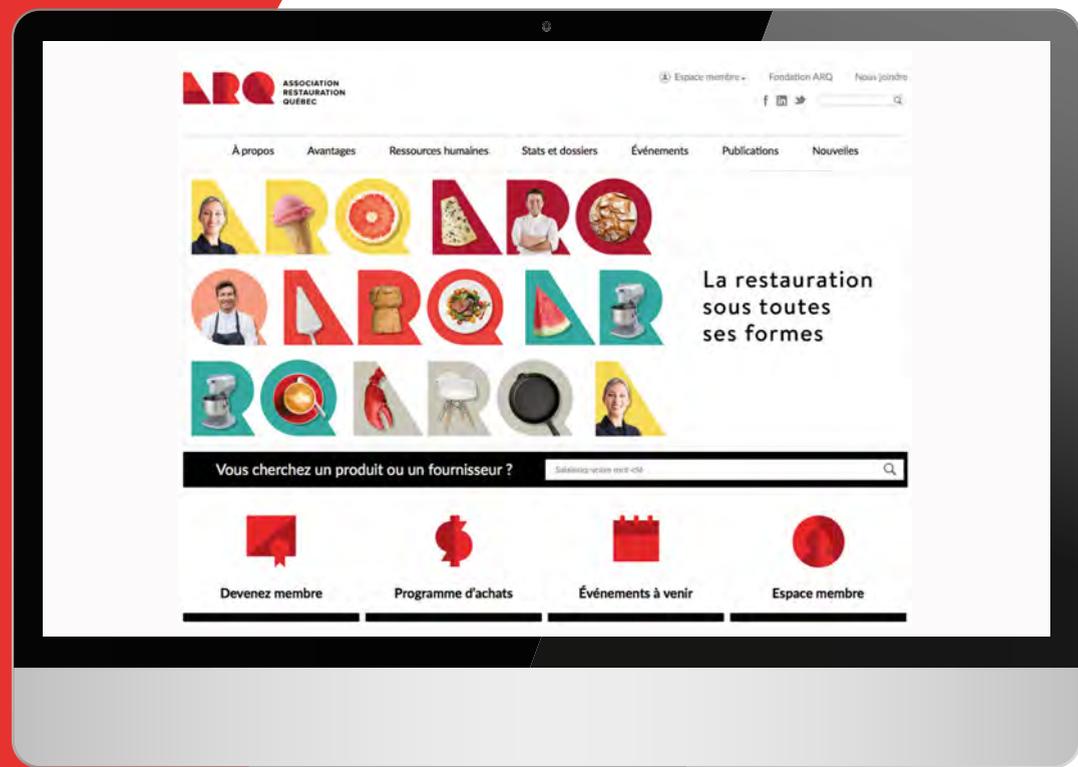
20%
DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

LES CONDITIONS

- L'annonceur s'engage à retourner, au plus tard à la date inscrite sur le bon de réservation, le contenu du message promotionnel, clairement présenté dans l'espace réservé à cette fin.
- Toute annonce est payable « net » dès la réception de la facture.
- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'ARQ.
- L'ARQ se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées deux semaines avant la date de l'envoi seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- L'annonceur reçoit la garantie qu'il sera le seul fournisseur dans son secteur d'activités à pouvoir annoncer cette semaine aux clients ciblés.
- Maximum de trois parutions par année pour le même annonceur.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : 600 x 1 400 pixels.
(Sauvegarde : HTML ou JPG)



— Visibilité garantie

RESTAURATION.ORG

est le site Internet incontournable pour tous les professionnels du milieu HRI.

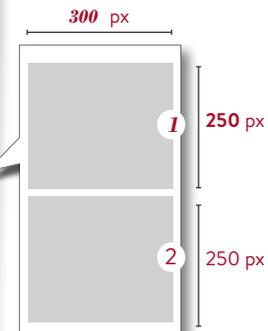
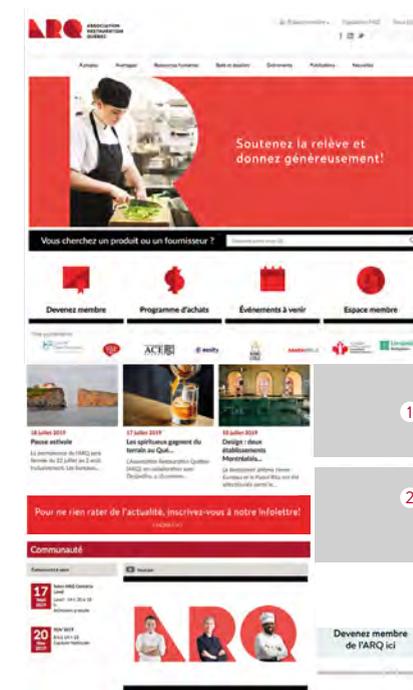
+250 000
visites par an

+460 000
pages vues

— Moyenne historique de
5 000
impressions/mois

| 300 X 250 PIXELS SUR TOUTES LES PAGES | COÛT PAR MILLE IMPRESSIONS |
|--|-------------------------------|
| POSITION 1 | 105 \$ |
| POSITION 2 | 95 \$ |

20%
DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ





**ASSOCIATION
RESTAURATION
QUÉBEC**

6880, Louis-H.-La Fontaine
Montréal (Québec)
H1M 2T2

514 527-9801
1 800 463-4237

restauration.org