

2020-2021



# Trousse Média



La restauration  
sous toutes ses formes

# REJOIGNEZ ET PARLEZ DIRECTEMENT AUX DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION!

+  
**5 347**  
MEMBRES

**50%**  
établissement de  
100 places et moins



**66%**  
hommes

**34%**  
femmes

**60%**  
35-45 ans

Chiffre d'affaires  
des membres de  
l'ARQ en 2019 :

**7,15 G\$**

**120 000**  
employés

(50% de la main-d'œuvre totale  
de l'industrie au Québec)

## RÉGIONS

LAURENTIDES

**6,7%**

CAPITALE-NATIONALE

**16,4%**

MONTRÉAL

**17,9%**

MONTÉRÉGIE

**15,0%**

## MEMBRES DE L'ARQ

Établissements de restauration  
indépendants

**63%**

Chaînes de restauration

Fournisseurs et affiliés au  
secteur HRI

Établissements  
d'hébergement avec  
restauration

**20%**

**7%**

**10%**



*« L'un des dossiers les plus discutés, outre l'interdiction des plastiques à usage unique, est la consigne des bouteilles de vin, de spiritueux et d'eau. »*

# CALENDRIER DE PRODUCTION 2021-2022

NOUVELLE FORMULE HYBRIDE  
PAPIER & NUMÉRIQUE\*

	ÉDITION	RÉSERVATION DE L'ESPACE PUBLICITAIRE	DATE LIMITE DE RÉCEPTION DE PUBLICITÉ	PARUTION
Vol.28, N° 1	Janvier 2021**	18 novembre 2020	25 novembre 2020	Mi-janvier 2021
Vol.28, N° 2	Mars 2021	20 janvier 2021	27 janvier 2021	Mi-mars 2021
Vol.28, N° 3	Mai 2021*	17 mars 2021	24 mars 2021	Mi-mai 2021
Vol.28, N° 4	Été 2021	12 mai 2021	19 mai 2021	Début juillet 2021
Vol.28, N° 5	Septembre 2021*	12 juillet 2021	4 août 2021	Mi-septembre 2021
Vol.28, N° 6	Novembre 2021	8 septembre 2021	15 septembre 2021	Début novembre 2021
Vol.29, N° 1	Janvier 2022	17 novembre 2021	24 novembre 2021	Mi-janvier 2022

\* Certaines éditions bénéficient d'une diffusion plus large (membres + non-membres)

\*\* Numéro de janvier distribué à 10 000 exemplaires (membres + non-membres)

\* Numéro distribué à 8 000 exemplaires

## — Tarifs avantageux avec entente de visibilité

Papier	5 100 EX.	8 000 EX.	10 000 EX.
<b>Numérique</b>	<b>10 000 COURRIELS</b>		
Double page	4 770 \$	6 545 \$	6 865 \$
Une page	2 815 \$	3 855 \$	4 045 \$
Couverture 2	3 485 \$	4 745 \$	4 995 \$
Couverture 3	3 170 \$	4 320 \$	4 530 \$
Couverture 4	3 770 \$	5 150 \$	5 410 \$
1/2 page	1 715 \$	2 340 \$	2 460 \$
1/3 page	1 250 \$	1 715 \$	1 795 \$
1/4 page	810 \$	1 110 \$	1 155 \$
Encart* 1 feuille 8"1/2 x 11"	1 895 \$	2 835 \$	3 115 \$
Fausse couverture 1/2 page	5 000 \$	Non disponible	Non disponible

### Les avantages du numérique

→ Dirigez les lecteurs vers une page web

→ Obtenez les rapports de performance numérique

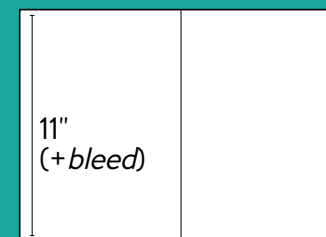
→ Gagnez en visibilité

→ Transférez facilement le contenu à vos employés



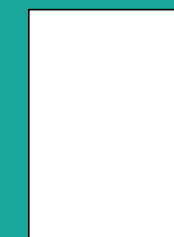
\* Autres formats d'encarts possibles

Double page



17" (+ bleed)

Pleine page



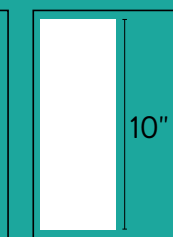
8,5" (+ bleed)

1/2 page



7" 3/4

1/2 page



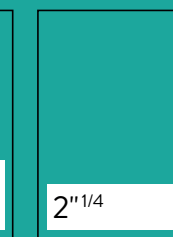
3" 3/4

1/3 page



7" 3/4

1/4 page



7" 3/4

## IMPORTANT

Fournir un PDF haute résolution avec marge perdue (*bleed*) de 1/8" et marques de coupe.

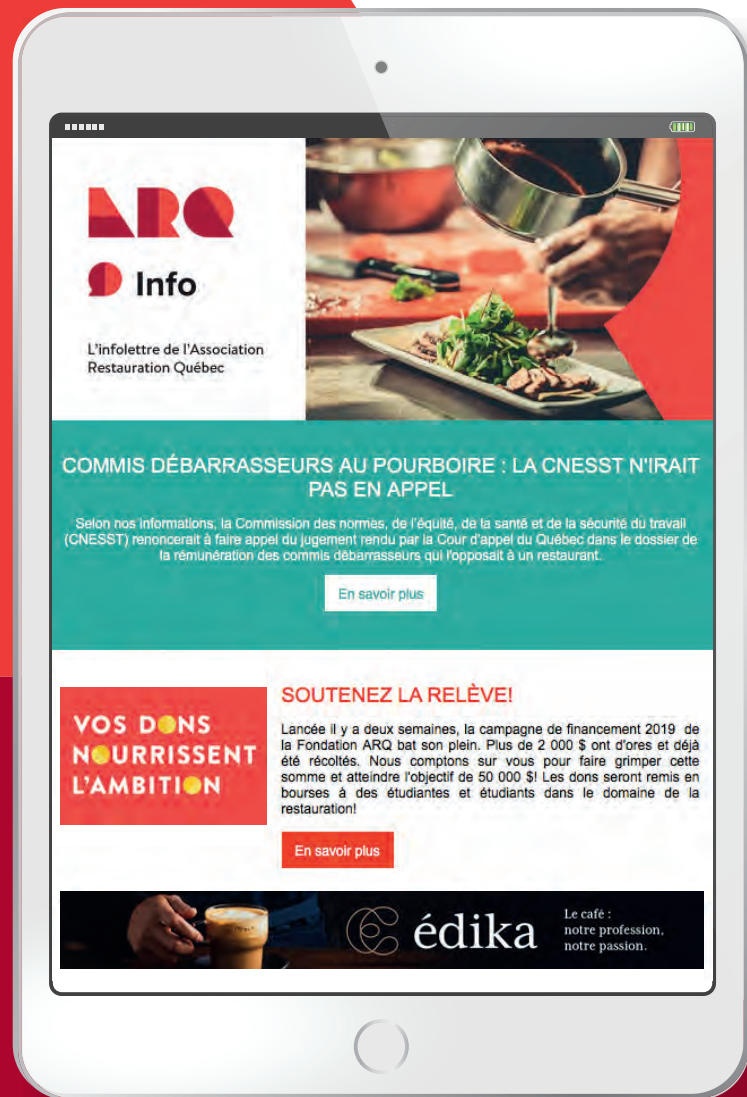
### CONDITIONS

- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées dans l'ARQ Info.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- L'éditeur se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées après la date de tombée seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- Si l'annonceur n'emploie pas tout l'espace réservé, il ne pourra bénéficier entièrement des rabais sur le volume d'achat et l'éditeur réclamera le tarif applicable pour l'espace employé.
- Pour les membres de l'ARQ : l'annonceur s'engage à réserver l'espace publicitaire par écrit (bon de commande, bon d'insertion) avant la date de tombée.
- Toute publicité est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.
- Pour les non-membres de l'ARQ : la réservation doit être accompagnée d'un paiement équivalant à 50 % du tarif exigé. Le 2<sup>e</sup> versement est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.

### FICHE TECHNIQUE

Voici les recommandations de l'éditeur concernant tout le matériel fourni pour la conception de votre publicité :

- Les publicités doivent être fournies dans le format choisi du placement média (voir dimensions ci-dessus).
- L'annonceur est responsable de la qualité des documents fournis et de la qualité des images numérisées.
- Les fichiers doivent être des PDFs haute résolution avec *bleed* et marques de coupe, surtout dans le cas de pleine page.
- Selon le poids, vos fichiers doivent obligatoirement être compressés, sinon ils peuvent être endommagés lors du transfert. Comprimez vos fichiers en .zip.
- Supports : courriel, WeTransfer.



— *Tarifs  
avantageux avec  
entente de visibilité*

**+40%**  
TAUX  
D'OUVERTURE

## L'INFOLETTRE DE L'ARQ

fait la synthèse des dernières actualités de l'industrie et est envoyée toutes les deux semaines aux membres (sauf en janvier et en août).

	ENVOI AUX <b>MEMBRES</b> (+ 4 000 courriels)	ENVOI AUX <b>MEMBRES + NON-MEMBRES</b> (+ 8 000 courriels)
BANDEAU	885 \$	1 335 \$
PUBLIREPORTAGE	1 230 \$	1 795 \$
BANDEAU + PUBLIREPORTAGE	1 680 \$	2 430 \$

— *Envoyée toutes les deux semaines  
aux membres*

**20%**  
DE RABAIS AUX  
MEMBRES DE  
L'ARQ

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

- Format : 600 x 73 pixels (horizontal)
- Sauvegarde : .JPG
- Poids maximum du fichier : 100 ko

### CALENDRIER D'ENVOI ARQ INFO EXPRESS NON-MEMBRE

<b>17</b> MARS 2021	<b>16</b> JUN 2021
<b>15</b> SEPTEMBRE 2021	<b>17</b> NOVEMBRE 2021



— Clientèle **ciblée**

## PRÉSENTEZ VOS PRODUITS OU SERVICES PAR COURRIEL À UNE CLIENTÈLE CIBLÉE!

	COURRIEL <b>AVEC OFFRE</b> PROMOTIONNELLE	COURRIEL <b>SANS OFFRE</b> PROMOTIONNELLE
ENVOI CIBLÉ	670 \$ + 0,25 \$/envoi	805 \$ + 0,30 \$/envoi
À TOUS LES MEMBRES	1 875 \$	2 245 \$
À TOUTE L'INDUSTRIE	3 200 \$	3 800 \$

# 37%

TAUX  
D'OUVERTURE  
MOYEN

### IMPORTANT :

fournir votre visuel 5 jours  
ouvrables avant la date d'envoi.

# 20%

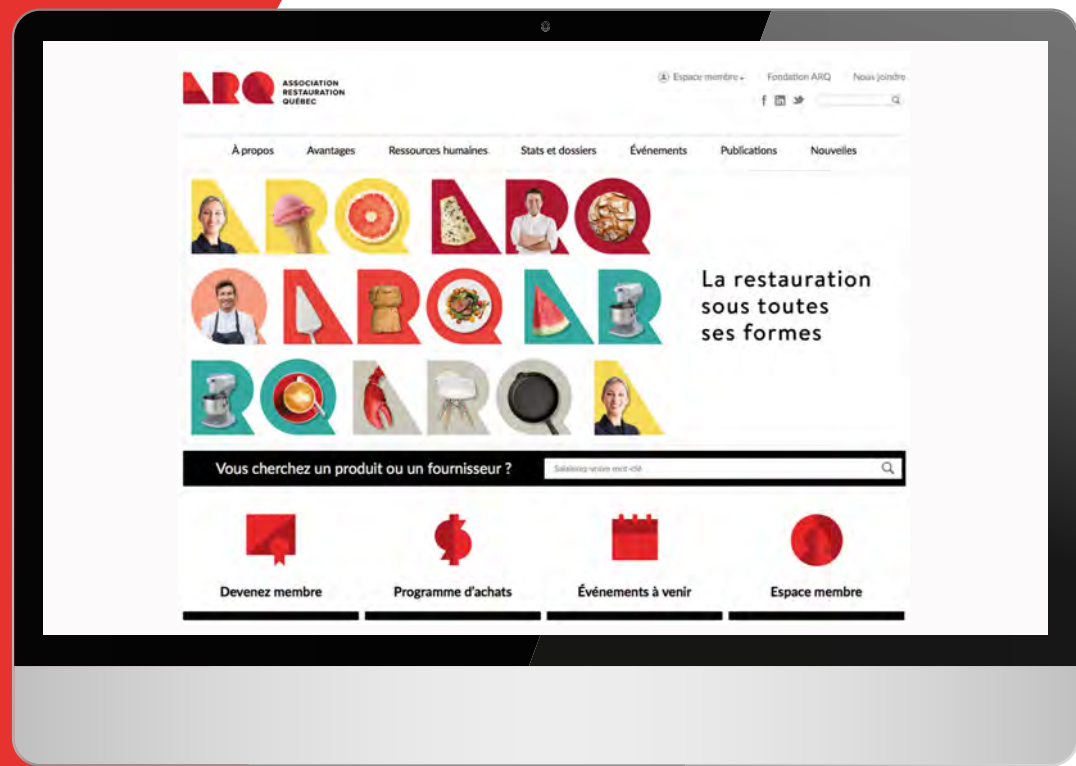
DE RABAIS AUX  
MEMBRES DE  
L'ARQ

#### LES CONDITIONS

- L'annonceur s'engage à retourner, au plus tard à la date inscrite sur le bon de réservation, le contenu du message promotionnel, clairement présenté dans l'espace réservé à cette fin.
- Toute annonce est payable « net » dès la réception de la facture.
- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'ARQ.
- L'ARQ se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées deux semaines avant la date de l'envoi seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- L'annonceur reçoit la garantie qu'il sera le seul fournisseur dans son secteur d'activités à pouvoir annoncer cette semaine aux clients ciblés.
- Maximum de trois parutions par année pour le même annonceur.

#### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : 600 x 1 400 pixels.  
(Sauvegarde : HTML ou JPG)



— Visibilité garantie

# RESTAURATION.ORG

est le site Internet incontournable pour tous les professionnels du milieu HRI.

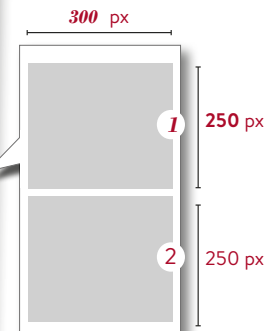
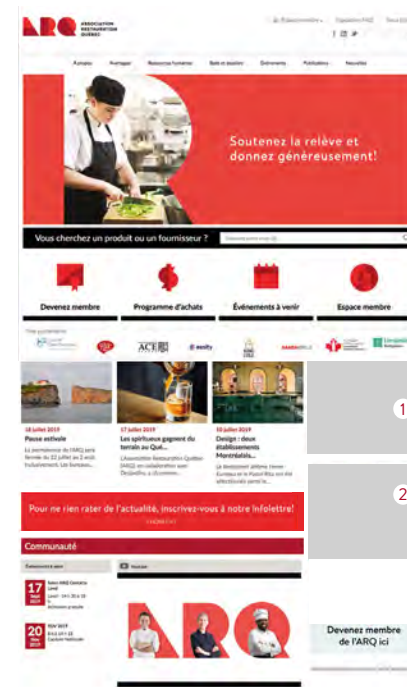
+250 000  
visites par an

+460 000  
pages vues

— Moyenne historique de 5 000 impressions/mois

300 X 250 PIXELS SUR TOUTES LES PAGES	COÛT PAR MILLE IMPRESSIONS
POSITION 1	105 \$
POSITION 2	95 \$

20%  
DE RABAI AUX MEMBRES DE L'ARQ





**ASSOCIATION  
RESTAURATION  
QUÉBEC**

6880, Louis-H.-La Fontaine  
Montréal (Québec)  
H1M 2T2

514 527-9801  
1 800 463-4237

---

[restauration.org](http://restauration.org)