Avec la participation de

globalpayments

Desjardins

V.7

JUIN 2022

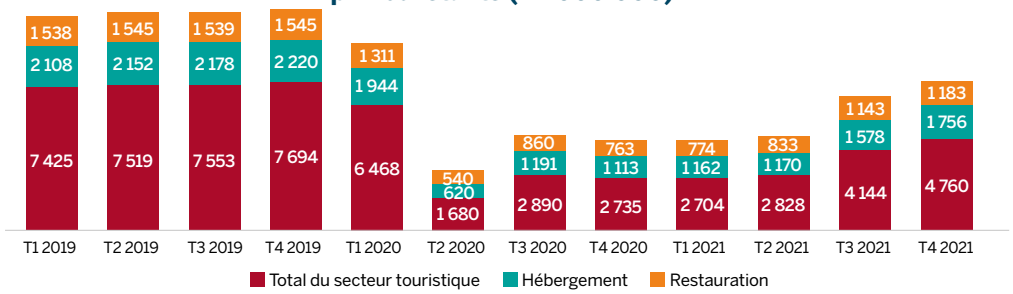
Stats

Le tourisme international encore ébranlé par la pandémie

L'une des principales victimes de la pandémie de COVID-19 est indéniablement l'industrie touristique. En effet, alors qu'en 2019 le PIB touristique trimestriel moyen du Canada était de 7,5 milliards, ce dernier s'est effondré jusqu'à atteindre une valeur moyenne de 3,4 milliards en 2020 et de 3,6 milliards en 2021. La restauration, qui représentait un PIB touristique trimestriel moyen de 1,5 milliard en 2019, a vu ses bénéfices chuter au point d'atteindre 869 millions en 2020 et 983 millions en 2021. Cette diminution drastique du PIB s'explique en grande partie par l'effondrement du nombre de touristes étrangers qui ont visité le Canada depuis le début de la pandémie de COVID-19. Alors qu'en 2019 le Québec accueillait un peu plus de 4 millions de visiteurs étrangers, seulement 645 515 touristes ont visité la belle province en 2020.

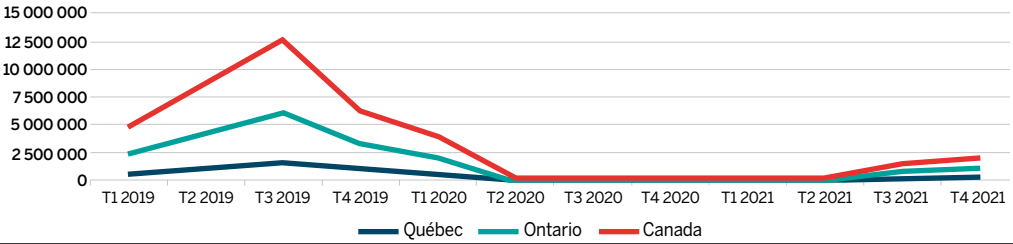
En 2021, ce sont seulement 649 038 voyageurs qui ont visité le Québec. À titre comparatif, le Canada a accueilli plus de 32 millions de touristes en 2019 contre 5 millions en 2020 et 4 millions en 2021. Les restrictions interdisant ou restreignant le tourisme international ont fait s'effondrer le nombre de visiteurs étrangers, ce qui a donc fait perdre des millions de clients potentiels à l'industrie de la restauration.

Évolution trimestrielle du produit intérieur brut (PIB) touristique au Canada, prix constants (x 1 000 000)



Source : Statistique Canada, tableau : 36-10-0234-01.

Évolution trimestrielle du nombre de touristes étrangers entre 2019 et 2021



Source : Statistique Canada, tableau : 24-10-0050-01.

PDV Restaurant Global Payments : une solution aux caractéristiques nombreuses, puissantes et évolutives conçue pour les restaurateurs

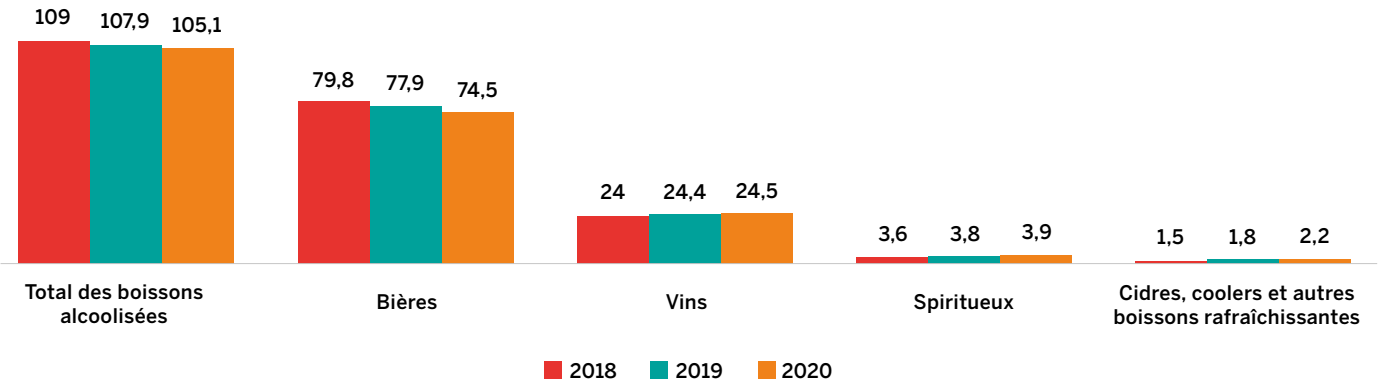
globalpayments | Desjardins

©2020 Global Payments Inc. TOUS DROITS RÉSERVÉS. Global Payments et le logo Global Payments sont des marques de commerce de Global Payments Inc. et ne peuvent être ni copiés, ni imités, ni utilisés, en tout ou en partie, sans consentement écrit préalable à cet effet.

Consommation d'alcool : une diminution marquée pour la bière

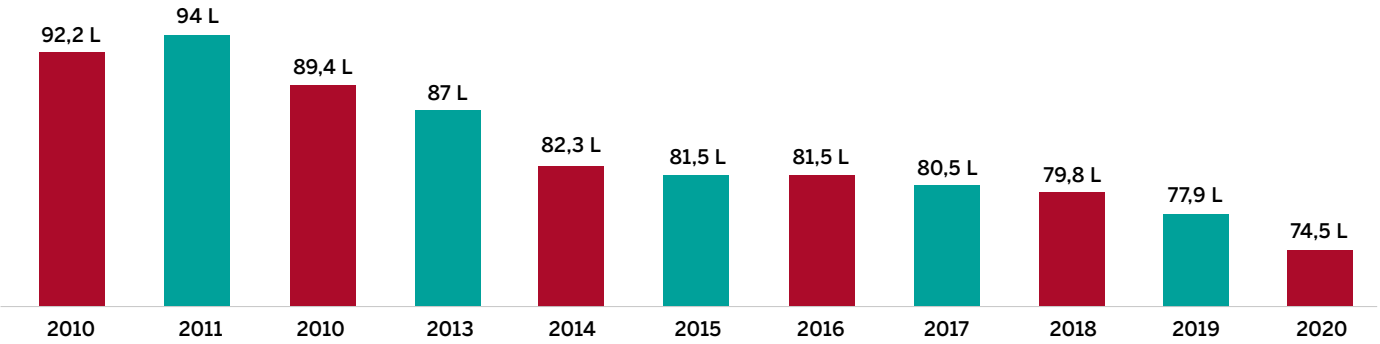
Au cours de l'année 2020, la consommation moyenne d'alcool en litre par habitant au Québec a été de 105,1 litres, soit 2,8 litres de moins qu'en 2019 et 3,9 litres de moins qu'en 2018. Cette diminution résulte d'un déclin du volume de bière consommé, car l'ensemble des autres produits alcoolisés ont connu une augmentation de leur consommation moyenne par habitant en 2020. L'effritement du volume moyen de bière bu par habitant au Québec est un phénomène observable depuis plusieurs décennies. En effet, en 2020, les Québécoises et Québécois consommaient en moyenne 74,5 litres de bière par année, soit 19,5 litres de moins qu'en 2011 et 21,7 litres de moins qu'en 2009. Cette diminution s'explique probablement par la plus grande variété de produits alcoolisés disponibles sur le marché. En effet, au-delà de la concurrence traditionnelle du vin et des spiritueux, la bière est désormais confrontée à la gamme croissante de produits compétiteurs tels que les cocktails prêts à boire, le cidre et les autres boissons rafraîchissantes. Ainsi, la diminution de consommation de bière résulte probablement d'une concurrence plus forte de la part des autres types de boissons. Cependant, l'engouement pour les bières de microbrasserie nous montre bien que cette boisson demeure populaire chez les consommateurs. Dans tous les cas, il semble que les habitudes de consommation des Québécoises et Québécois soient en pleine transformation, une raison de plus pour varier votre offre de boissons!

Consommation annuelle moyenne d'alcool en litre par habitant au Québec



Source : Statistique Canada, tableau : 10-10-0010-01.

Évolution de la consommation annuelle de bière en litre par habitant au Québec, entre 2010 et 2020



Source : Statistique Canada, tableaux : 10-10-0029-01 et 10-10-0010-01.

Palmarès 2022 des meilleurs vendeurs de la SAQ

Pour accompagner la réouverture des terrasses, nous vous présentons l'édition 2022 du palmarès des ventes de la SAQ. Ce dernier vous permettra d'affiner vos connaissances quant aux goûts de votre clientèle en matière de vins et de spiritueux. Si le vin rouge domine encore les ventes totales, il est désormais égalé par le blanc dans le top des dix bouteilles les plus populaires. L'augmentation de la popularité des spiritueux, notamment du gin est également une tendance qui se maintient en 2022.

Les 10 vins les plus populaires de 2021-2022

Disponibles à la vente pour les titulaires de permis

1	**Kim Crawford (blanc)** Sauvignon blanc Marlborough, Nouvelle-Zélande.
2	**Umberto Cesari Liano (rouge)** Sangiovese, cabernet Sauvignon Rubicone, Italie.
3	**Smoky Bay (rouge)** Cabernet Sauvignon Australie.
4	**Le Pive Gris Sable de Camargues (rosé)** Grenache gris, Grenache, Merlot, Syrah Languedoc-Roussillon, France.
5	**Carpineto Dogajolo Liano (rouge)** Sangiovese, Cabernet-sauvignon Rubicone, Italie.
6	**Veuve Clicquot Ponsardin Brut (Champagne)** Champagne Champagne, France.
7	**François Lurton les Fumées Blanches (blanc)** Sauvignon blanc Côtes de Gascogne, France.
8	**Ruffino (rouge)** Chianti Toscane, Italie.
9	**Les Jamelles (blanc)** Cabernet-Sauvignon, Syrah Pays d'Oc, France.
10	**Le Bonheur (blanc)** Simonsberg-Stellenbosch, Chardonnay Western Cape, Afrique du Sud.

Les 10 spiritueux les plus populaires de 2021-2022

Disponibles à la vente pour les titulaires de permis

1	**Baileys l'Originale** Crème irlandaise
2	**Captain Morgan Original Spiced** Rhum épicé
3	**Smirnoff No.21** Vodka
4	**Bombay Sapphire** Gin
5	**Absolut** Vodka
6	**Troika** Vodka
7	**St-Rémy VSOP** Brandy
8	**Coureur des Bois Crème** Boisson à la crème (érable)
9	**Romeo's Gin** Gin
10	**Ungava** Gin

Source : SAQ, commission des finances publiques : Étude de crédits 2021-2022.

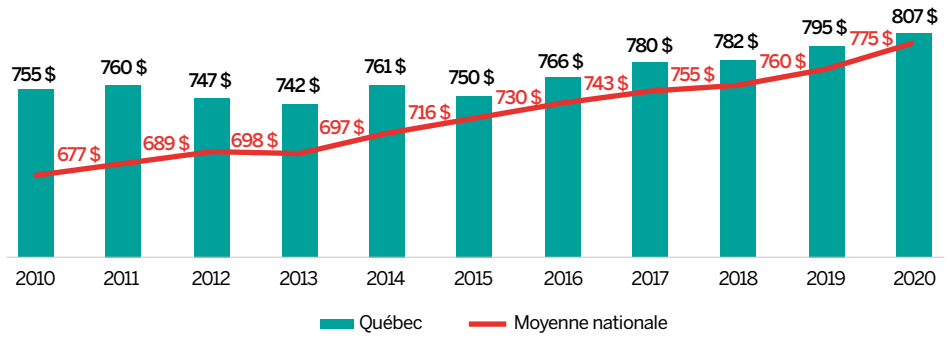
En 2022, les consommateurs québécois achètent principalement des vins provenant de la France **33,1 %**, de l'Italie **22,8 %**, de l'Espagne **9,6 %**, des États-Unis **8,6 %** et du Portugal **5,2 %**. Quant aux spiritueux, les Québécoises et Québécois favorisent les produits canadiens **49,5 %**, Britanniques **10,6 %**, Américains **8 %**, Français **6,9 %** et Irlandais **6,1 %**.

Dans leurs achats de vins courants, **51,6 %** des clients de la SAQ ont favorisé les bouteilles d'une valeur de **12 $** à **16,99 $** et **23,6 %** ont préféré les produits à moins de **12 $**. Les bouteilles de plus de **17 $** ont donc seulement représenté **24,8 %** des ventes de vin dans la province. Dans le cas des spiritueux courants, l'écrasante majorité des Québécoises et Québécois ont favorisé l'achat de bouteille à plus de **25 $** qui représentent **85,5 %** des ventes.

Des dépenses d'alcool en hausse

En 2020, les Québécoises et Québécois ont dépensé en moyenne 807 $ en alcool, soit une variation de 6,8 % en dix ans. Ces derniers investissent donc légèrement plus en alcool qu'en 2010. À titre comparatif, la moyenne nationale de vente d'alcool par habitant était de 775 $ en 2020, ce qui représente une augmentation de 17,9 % en dix ans. Il est également notable qu'entre 2010 et 2020, l'écart de consommation entre le Québec et la moyenne canadienne se soit considérablement réduit. En effet, en 2010 les Québécoises et Québécois consommaient annuellement pour 78 $ de plus que la moyenne nationale en alcool, une différence qui est tombée à 32 $ en 2020.

Évolution des ventes annuelles totales d'alcool par habitant au Québec, entre 2010 et 2020



Source : Statistique Canada, tableaux : 10-10-0029-01 et 10-10-0010-01.

Prendre le relais

Par Joëlle Noreau
Économiste principale, Mouvement Desjardins

Au cours des deux dernières années, la bonne marche de l'économie, comme celle de l'industrie de la restauration, a été bousculée. À quoi peut-on s'attendre dans les mois à venir avec la COVID-19, la guerre en Ukraine et la hausse fulgurante de l'inflation?

En ce qui a trait à la pandémie, nul ne peut en prédire la fin, ni promettre qu'aucun nouveau variant ne viendra perturber la réouverture de l'économie. Toutefois, il y a eu des apprentissages quant à la gestion de la COVID-19. La vaccination et l'atténuation des mesures sanitaires permettent de renouer graduellement avec la vie telle qu'on la connaissait avant son arrivée. Le retour des télétravailleurs dans les bureaux permettra d'augmenter l'achalandage dans les restaurants. La guerre en Ukraine peut paraître lointaine, mais elle pèse déjà sur le prix des grains et de l'énergie, ce qui se traduit, notamment, par des hausses du coût des aliments. Même si le conflit devait se régler à brève échéance, les répercussions se feront sentir jusqu'en 2023. L'inflation, elle, devrait se résorber à compter de 2023, alors que les prix de l'énergie devraient diminuer en raison de la réduction de la cadence de l'économie. Malgré ces vents contraires, il ne faut pas perdre de vue que le nombre de Québécois au travail est plus élevé que jamais. Ils n'ont plus le loisir de concocter des repas comme aux premiers temps de la pandémie : le secteur de la restauration peut prendre le relais.

À QUOI PEUT-ON S'ATTENDRE DANS LES MOIS À VENIR AVEC LA COVID-19, LA GUERRE EN UKRAINE ET LA HAUSSE FULGURANTE DE L'INFLATION?

ARQ Stats

Éditeur :
ASSOCIATION RESTAURATION QUÉBEC
6880, Louis-H.-La Fontaine
Montréal (Québec) H1M 2T2
Tél. : 514 527-9801 ou,
sans frais, 1 800 463-4237
Courriel : info@restauration.org
restauration.org

Coordination et rédaction :
Vincent Woerner

Révision : Dominique Tremblay, Martin Vézina

Conception et infographie :
Alegria Design

Impression : Reprodoc

L'*ARQ Stats* est publié six fois par année par la direction des affaires publiques de l'Association Restauration Québec. Les informations s'y trouvant peuvent être reproduites sans autorisation, à condition d'en mentionner la source.

Dépôt légal :
Bibliothèque Nationale du Québec
Bibliothèque Nationale du Canada

NOTES MÉTHODOLOGIQUES :
L'échantillon utilisé pour déterminer l'Indice ARQ est composé de plus de 2 000 établissements membres, représentant des restaurants à service complet ainsi qu'à service restreint. L'Indice ARQ vise à évaluer la performance d'une liste d'établissements stable dans le temps et excluant donc les ouvertures et fermetures. L'indice des ventes provient des variations de volumes agrégés de transactions débit et crédit et l'indice de l'achalandage, des variations agrégées du nombre de transactions débit et crédit. La région du Nord-du-Québec a été exclue de la compilation pour l'année 2019 et les données des régions administratives de Bas-Saint-Laurent–Gaspésie et de Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine sont combinées pour produire un indice plus stable.

À moins d'indication contraire, les données présentées dans ce document sont tirées des Tableaux de données liés à la COVID-19, de la page « La COVID-19 sous l'angle des données », de Statistique Canada, disponible au https://www.statcan.gc.ca/fra/covid19