

Souper-bénéfice, collecte de dons, commandite d'une équipe sportive pour les jeunes, soutien à une fondation, etc. L'implication sociale peut prendre de multiples formes. L'ARQ a interrogé les restauratrices et les restaurateurs sur ce sujet, voici les résultats de ce sondage.



78 %

font des dons monétaires à des organismes de bienfaisance, à des causes sociales ou sportives



53 %

offrent directement des dons matériels ou alimentaires à une ou plusieurs œuvres caritatives



31 %

recueillent des dons pour des organismes de bienfaisance, des causes sociales ou sportives



30 %

des propriétaires ou leurs employés font du bénévolat au nom de l'entreprise



4 633 \$

versés en moyenne annuellement à des organismes ou des œuvres caritatives

Causes les plus soutenues par les restauratrices et les restaurateurs

13 % Sécurité alimentaire

Accessibilité aux sports **12 %**

11 % Lutte contre la pauvreté

Soins, recherche médicale et fondation d'hôpital **11 %**



49 heures

offertes en moyenne annuellement en activité de bénévolat par les propriétaires et leurs employés au nom de l'entreprise