



89 %

des personnes consultées se disent inquiètes de la situation tarifaire actuelle entre le Canada et les États-Unis



45 %

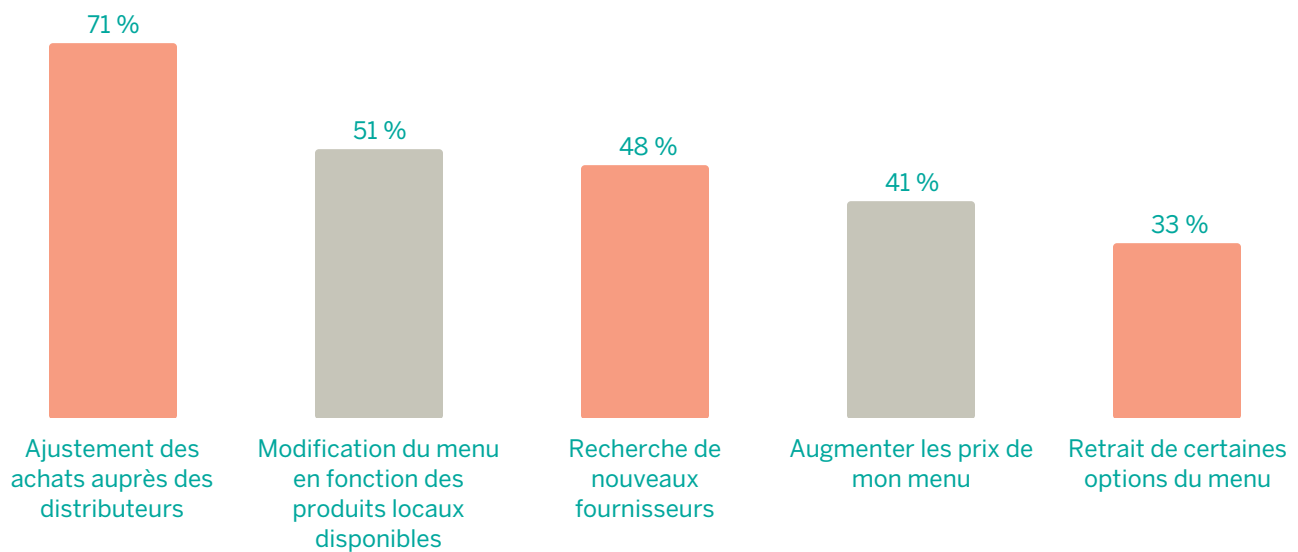
des sondés affirment que les menaces tarifaires en provenance des États-Unis ont eu un impact sur leurs pratiques en approvisionnement local



52 %

des répondants identifient les prix plus élevés des produits locaux comme principal défi d'approvisionnement

Mesures mises en place pour s'adapter à la guerre tarifaire



Politiques d'affichage utilisées par les restaurateurs pour mettre de l'avant leur approvisionnement local

26 % d'entre eux le font en salle à manger

25 % en font la promotion sur les réseaux sociaux



78 %

des participants au sondage estiment que les fruits et légumes sont la catégorie de produits alimentaires américains la plus difficile à remplacer