

20 mars 2025

Élections fédérales 2025



Aide-mémoire

Trouvez vos candidats

Trouvez qui se présente dans votre circonscription en entrant votre code postal sur le site d'[Élections Canada](#).

Les candidats seront ajoutés graduellement lorsqu'ils seront nommés par les partis.

L'Alliance peut vous aider à trouver les coordonnées d'un candidat spécifique au besoin.

Rencontrez vos candidats

Les candidats accordent la priorité aux rencontres avec les électeurs. Il est donc important dans vos communications avec eux d'être clair que vous représenter des citoyens ou entreprises dans leurs circonscriptions.

Recherchez les sites web et les médias sociaux des candidats pour trouver rapidement les informations sur l'emplacement de leur bureau électoral et leurs coordonnées. **L'Alliance peut vous épauler à cet effet.**

Les appels téléphoniques sont plus efficaces que les courriels! Les équipes de bénévoles peuvent être rapidement débordées.

Invitez les candidats à visiter une entreprise touristique

Les candidats ont besoin de visibilité, ils cherchent à se faire connaître et à se démarquer.

Profitez de cette occasion pour préparer une visite d'une entreprise touristique de votre région. Un modèle de lettre que vous pouvez ajuster à votre guise est présenté à la p.6.

Mettez l'accent sur la présence d'une entreprise de la circonscription du candidat.

Le candidat doit être sensibilisé à la présence du tourisme dans la circonscription et que ces entrepreneurs ont un impact majeur dans l'économie de la région.

Médias sociaux

Portez une attention particulière si vous publiez vos rencontres avec des candidats sur vos médias sociaux.

L'objectif est de sensibiliser les candidats aux enjeux touristiques. Il ne faut pas donner l'impression d'endosser un parti politique au détriment d'un autre.

Il est préférable de rencontrer des candidats de plusieurs partis politiques.



Revendications

RECOMMANDATION 1 : Nomination d'un ministre du Tourisme dans le prochain Conseil des ministres

La formation du cabinet des ministres sous Mark Carney a mené à des changements significatifs, dont l'abolition du poste de ministre du Tourisme.

La stratégie fédérale pour la croissance du tourisme, dévoilée en juillet 2023, fait [le constat que plus de vingt ministères](#) peuvent influencer le secteur touristique.

Quelques exemples qui ont des impacts directs sur l'industrie :

- Immigration : Gère les politiques de visas et d'entrée au pays, facilite ou complique l'accès au Canada selon les exigences de visa (Mexique).
- Emploi : Détermine la limite des effectifs de travailleurs étrangers temporaires par lieu de travail (maximum de 10 %).
- Patrimoine/Culture : Soutient les industries culturelles, les festivals, les événements et les lieux historiques. Responsable des aires protégées et des parcs nationaux (Parcs Canada).
- Transports : Régule le transport aérien, ferroviaire et maritime, des secteurs essentiels pour l'accès aux destinations touristiques.
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) : Responsable de Destination Canada, l'organisme fédéral de marketing touristique et supervise les politiques de développement économique qui touchent directement les entreprises touristiques.

La présence d'un ministre du Tourisme assure une coordination efficace, maximise les retombées du secteur et garantit le soutien gouvernemental à son développement et sa compétitivité.

RECOMMANDATION 2 : Ramener la limite de travailleurs étrangers temporaires au sein d'une entreprise de 10% à 20% pour le secteur touristique

L'enjeu du recrutement et du maintien en poste du personnel qualifié demeure [un des principaux obstacles](#) identifiés par les entreprises touristiques québécoises.

Un [sondage RADAR](#) mené par l'Alliance démontre que 41 % des entreprises membres ont manqué de personnel en 2024 pour être pleinement opérationnelles.

- Plus d'une entreprise sur cinq (22 %) prévoit embaucher des travailleurs issus de l'immigration en 2025. De ce nombre, 71 % ont identifié le recours à des travailleurs étrangers temporaires.

Les gouvernements du Québec et du Canada ont resserré les règles et durci les critères d'admissibilité des programmes relatifs aux travailleurs étrangers temporaires

Une des modifications au programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) revient à limiter à 10 % des effectifs le nombre de travailleurs étrangers temporaires par lieu de travail.

En [avril 2022](#), ce maximum avait augmenté à 30 %. Il a été réduit à 20 % en [mai 2024](#) et à 10 % en [septembre 2024](#).

L'industrie touristique demeure affectée par le manque de main-d'œuvre. Le recours aux travailleurs issus de l'immigration est une des solutions pour limiter les effets. Le secteur du tourisme devrait être exempté des récentes restrictions et être autorisé à employer jusqu'à 20 % de travailleurs étrangers temporaires par lieu de travail.

RECOMMANDATION 3 : Assurer la poursuite du projet de Train Grande Vitesse (TGV)

Le lancement du projet « Alto », le 19 février 2025, qui prévoit la construction d'une ligne de trains à grande vitesse (TGV) qui reliera Québec et Toronto est une nouvelle qui a été accueillie favorablement.

Les touristes internationaux ont injecté 4,1 G\$ dans l'économie du Québec en 2023, ce à quoi s'ajoute 2 G\$ qui provient de l'Ontario.

Le corridor Québec-Toronto abrite 60 % de la population canadienne et constitue le plus important corridor économique de notre pays. Le prochain gouvernement doit s'engager formellement à poursuivre le projet de TGV.

RECOMMANDATION 4 : Améliorer l'accès au financement pour les entreprises touristiques

Il est reconnu dans le secteur touristique que l'accès au financement est plus difficile, et cela, pour plusieurs raisons : activités saisonnières, exposition aux aléas climatiques, entreprises établies en milieu rural, organismes sans but lucratif, etc.

Pour se développer, les entreprises touristiques, comme pour tout secteur économique, ont besoin de sources de financement abordables et suffisantes pour concrétiser leurs projets.

Six entrepreneurs sur dix (59 %) qui ont répondu au [sondage RADAR](#) considèrent que leur entreprise n'a pas accès à ce financement.

Le tourisme est un acteur économique important pour le Québec et il contribue à la vitalité des régions.

Le poste de ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec a été aboli. Les fonds dédiés doivent demeurer accessibles aux entreprises touristiques.

Statistiques sur l'industrie touristique en 2023

Québec

- Nombre d'entreprises : 23 941
- Nombre d'emplois : 406 938
- Données [disponibles par région](#)

Recettes touristiques : 16,7 G\$

- Devises étrangères : 4,1 G\$
 - États-Unis : 2,0 G\$
- Marchés nationaux : 7,6 G\$
 - Québec : 5,4 G\$
 - Autres provinces : 2,2 G\$

Nombre de visiteurs total : 62,2 millions

Nombre de touristes : 24,1 millions

- Touristes québécois : 16,1 millions
- Touristes hors Québec : 8,0 millions
 - Autres provinces : 3,9 millions
 - États-Unis : 2,3 millions
 - Autres pays : 1,8 million

(Source : [MTO](#))

Le tourisme est le quatrième secteur d'exportation au Québec derrière l'aéronautique, l'aluminium et le minerai de fer.

Canada

En 2023, les dépenses touristiques ont atteint 113,4 milliards de dollars.

Le tourisme contribue à hauteur de **42,7 milliards de dollars** au PIB du Canada.

Le Canada a accueilli plus de **19 millions de touristes internationaux** en 2024.

Les recettes gouvernementales issues des activités touristiques représentent environ 27 % des dépenses des visiteurs chaque année, donc pour chaque dollar dépensé en tourisme, 0,27 \$ reviennent au gouvernement sous forme de revenus fiscaux.

Le secteur du tourisme emploie **une personne sur dix** au Canada.

Les jeunes et les immigrants représentent chacun environ un tiers de la main-d'œuvre touristique.

Modèle d'envoi à un candidat

Objet : Invitation à découvrir l'industrie touristique de votre région!

Madame/Monsieur ABC,

À titre d'électeur de votre circonscription et de représentant de l'industrie touristique de la région de XYZ, j'apprécierais avoir l'opportunité de vous rencontrer dans le cadre de cette campagne électorale afin de vous présenter les principaux enjeux du secteur touristique et de connaître votre position à leur égard.

J'aimerais également vous offrir la possibilité de planifier avec vous une visite d'entreprises touristiques situées dans votre circonscription afin que vous ayez l'occasion de rencontrer des entrepreneurs qui ont un impact économique important dans notre région.

Au Québec, le tourisme est formé de 24 000 entreprises et génère 420 000 emplois. Insérer un angle régional – la région se démarque par ses attraits XYZ ou le secteur de XXX.

En 2023, plus de 62 millions de visiteurs ont généré des revenus de 16,7 G\$, dont 4,1 G\$ provenant de touristes internationaux. Ces recettes placent le tourisme au quatrième rang des secteurs d'exportation du Québec, après l'aéronautique, l'aluminium et le minerai de fer. À l'échelle du Canada, l'industrie touristique a engendré des recettes qui ont atteint plus de 113 G\$ en 2023 et a fourni un emploi à un Canadien sur dix.

Le tourisme est un secteur dynamique de l'économie. Il n'est pas une dépense pour les gouvernements, mais bien une source de revenus. Chaque dollar investi dans ce secteur génère des revenus fiscaux qui financent les projets majeurs, les services publics, et les infrastructures essentielles, profitant à toutes les régions du Québec.

Je demeure à votre disposition pour toute question et pour planifier une rencontre à votre convenance.

Salutations,

Signature

*Assurez-vous que vos coordonnées soient incluses dans votre correspondance.

