



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



IEDM

Des idées
pour une société
plus prospère

Importation, vente et achat de vin au Québec

Avril 2017

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Québec.

L'institut économique de Montréal (IEM) a mandaté la firme Léger Recherche Stratégie Conseil afin de mener étude Internet auprès du grand public québécois. Au total, **1 016 Québécois** âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre **le 17 avril et le 19 avril 2017** dans toutes régions de la province.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, des échantillons probabilistes de **1 016 répondants** auraient une marge d'erreur respective de **+/- 3,1 %, et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux d'études précédentes.

Résultats détaillés

Importation et vente libre de vin

Q3 : Êtes-vous d'accord pour que les commerçants indépendants (par ex. restaurateurs, cavistes) puissent librement importer les vins et les vendre directement aux consommateurs, sans être obligés de passer par la SAQ ?

Base : tous les répondants (n=1 016)

	Total	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
TOTAL ACCORD	71%	73%	70%	57%	74%	77%	70%	76%	69%
Fortement en accord	37%	45%	29%	18%	39%	51%	36%	40%	33%
Plutôt en accord	34%	27%	41%	39%	36%	25%	34%	36%	37%
TOTAL DÉSACCORD	19%	20%	18%	26%	18%	17%	16%	20%	20%
Plutôt en désaccord	12%	11%	12%	17%	10%	9%	11%	10%	13%
Fortement en désaccord	7%	9%	6%	9%	7%	8%	5%	9%	7%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	10%	7%	12%	16%	8%	6%	15%	4%	11%

Importation et vente libre de vin, par intentions de vote

Q3 : Êtes-vous d'accord pour que les commerçants indépendants (par ex. restaurateurs, cavistes) puissent librement importer les vins et les vendre directement aux consommateurs, sans être obligés de passer par la SAQ ?

Base : tous les répondants (n=1 016)

	Total	Intentions de vote provinciales				
		PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre
TOTAL ACCORD	71%	75%	62%	83%	71%	76%
Fortement en accord	37%	45%	27%	57%	30%	46%
Plutôt en accord	34%	29%	35%	26%	41%	30%
TOTAL DÉSACCORD	19%	17%	32%	8%	22%	8%
Plutôt en désaccord	12%	13%	17%	7%	16%	8%
Fortement en désaccord	7%	4%	15%	1%	5%	0%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	10%	9%	6%	8%	7%	16%

Acheter du vin sans passer par la SAQ

Q4 : Êtes-vous d'accord pour que les Québécois aient le droit d'acheter du vin au Canada, ou ailleurs, sans passer par la SAQ ?

Base : tous les répondants (n=1 016)

	Total	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
TOTAL ACCORD	84%	83%	84%	75%	84%	82%	84%	88%	85%
Fortement en accord	49%	55%	43%	33%	53%	54%	48%	50%	49%
Plutôt en accord	35%	29%	41%	42%	31%	28%	36%	38%	36%
TOTAL DÉSACCORD	12%	13%	11%	14%	16%	14%	8%	9%	12%
Plutôt en désaccord	8%	10%	7%	8%	14%	9%	5%	7%	8%
Fortement en désaccord	4%	4%	3%	6%	2%	5%	3%	2%	4%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	5%	4%	5%	11%	0%	4%	8%	3%	3%

Acheter du vin sans passer par la SAQ, par intentions de vote

Q4 : Êtes-vous d'accord pour que les Québécois aient le droit d'acheter du vin au Canada, ou ailleurs, sans passer par la SAQ ?

Base : tous les répondants (n=1 016)

	Total	Intentions de vote provinciales				
		PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre
TOTAL ACCORD	84%	89%	77%	92%	65%	83%
Fortement en accord	49%	52%	39%	73%	36%	67%
Plutôt en accord	35%	37%	38%	19%	29%	15%
TOTAL DÉSACCORD	12%	9%	21%	4%	24%	10%
Plutôt en désaccord	8%	6%	12%	4%	21%	9%
Fortement en désaccord	4%	3%	8%	0%	3%	1%
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	5%	2%	2%	4%	11%	7%

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=494 Absolu n=494	49%
Femme Pondéré n=522 Absolu n=522	51%
Âge	
18-24 Pondéré n=111 Absolu n=104	11%
25-34 Pondéré n=164 Absolu n=148	16%
35-44 Pondéré n=163 Absolu n=180	16%
45-54 Pondéré n=203 Absolu n=199	20%
55-64 Pondéré n=175 Absolu n=195	17%
65 + Pondéré n=201 Absolu n=190	20%

	Total %
Région	
Montreal RMR Pondéré n=485 Absolu n=404	48%
Québec RMR Pondéré n=102 Absolu n=311	10%
Reste du Québec Pondéré n=429 Absolu n=301	42%
Francophones	
Francophones Pondéré n=794 Absolu n=802	78%
Non francophones Pondéré n=222 Absolu n=214	22%

www.leger360.com